

本シリーズでは、経営陣との知財コミュニケーションのあるべき姿、特に知財の経営貢献の見える化や貢献額表示の一例について紹介します。

1. 経営陣の認識&関心事



2. 積水化学時代の取組み

- ①全容説明（経営貢献の5項目）
- ②定期的なアウトプット



3. 新たなるチャレンジ

- ①なぜ定量表現にこだわるのか・・・
- ②知財貢献額を経営陣に提示するには・・・



4. 定量表現のための管理&測定のイメージ

製品別シェア推移チェックによる管理&測定の一例の紹介